

10dB 2009. Nova Imatge 10dB 2009.

El 10dB estrena imatge en el seu V aniversari

L'any del constatat compromís amb la cultura, l'any de la valenta aposta de tornar a eixir al carrer per a regalar deu dies d'Arts Escèniques i l'any de la vertadera reafirmació de la personalitat d'un jove festival que, als seus cinc anys, ha tirat sòlides arrels en el lloc que li va veure nàixer, lluny d'acomodar-se i de deixar-se portar per allò que ja està fet, el 10dB no sols ha revisat en 2009 les seues particularitats estructurals i de fons sinó que, a més, s'ha posat guapo i s'ha canviat el *look* per a presentar-se en societat, en el seu quint aniversari.

El 10dB 2009 s'ha presentat amb una imatge totalment nova, els trets definitoris de la qual s'assenten en una claredat lluminosa i minimalista combinada amb el punt passional i energètic que li aporta el color roig. Així, el logo del Festival, una espècie de “c” invertida que embolica la marca 10dB, recorda a eixe gest tan comú que sol fer-se amb la mà quan algú està parlant d'una cosa xicoteta, o “d'un poquet”. Darrere del logo, arriba la interpretació amb l'expressió que diu que “les grans essències sempre van en flascons xicotets”.

Combinant el roig, el blanc i el negre, la nova imatge del 10dB es desplega, al seu torn, en diverses icones que, amb traços grossos i en blanc i negre, presenten els diferents blocs temàtics, música, teatre, dansa, programació infantil i animació. Traslladada a tot el material promocional, fullets grans i de butxaca, pancartes, camisetes o xapes, la nova imatge del 10dB crida especialment l'atenció visualitzada en www.10db.org, la web oficial del festival, que seguint el mateix patró en la forma, compleix els criteris d'accessibilitat i accés ràpid a la informació que busca l'usuari sense per això desmeréixer en estil i elegància.

El 10dB ha renovat la seua imatge i ho fa també amb la intenció de seguir consolidant-se, d'assentar definitivament la marca 10dB i dotar-se de la importància que mereix un festival d'estes característiques, encara per damunt del cap de cartell, sempre passatgers, que el 10dB acull cada any a Burjassot.

María Llopis Tena