

10dB 2009. El 10dB 2009 està en la xarxa....facebook, fòrums, i el seu propi blog

El 10dB 2009 està en la xarxa....facebook, fòrums, i el seu propi blog

El 10dB 2009 i l'Internet 2.0

A poc més d'una setmana que el 10dB siga una realitat física i palpable, cantant i sonant, en els carrers de Burjassot, fa moltes jornades, pràcticament des de la seua presentació oficial, que el Festival de les Arts Escèniques és una realitat....Virtual. La xarxes socials que la versió 2.0 d'Internet ha creat i multiplicat, permetent, la comunicació directa i instantània entre persones, al voltant del món, ha permés que el 10dB escalfe motors en la xarxa de xarxes.

Facebook, tuenti, twitter o fòrums de tall musical o cultural com lastfm, entre altres, són alguns portals de comunicació social i missatgeria directa en què el 10dB apareix, s'anuncia, es comenta i crea espais virtuals d'informació i opinió. Uns espais virtuals que posicionen al festival com a nucli però que traslladen el protagonisme als actors que participen i multipliquen la seua presència en la xarxa: ciutadans i ciutadanes de Burjassot però també de València, de la Comunitat Valenciana, d'Espanya i del planeta.

La possibilitat de participació directa i interactivitat que presenta la versió 2.0 d'Internet també es fa patent en les versions digitals dels periòdics, ràdios i televisions o els portals audiovisuals com el gegant youtube . Així, la presència del 10dB en els mitjans de comunicació digital també provoca un interessant *feedback* per part dels receptors d'informació, els ciutadans en definitiva, pròxims consumidors del Festival que de virtual, passarà a ser molt real, del 7 al 17 de maig a Burjassot.

En adreces com <http://www.lastfm.es/event/951643/shoutbox> o <http://www.facebook.com/home.php?#/s.php?ref=search&init=q&q=10db&sid=f76a2a202ae7ac94fd66b249b6607107>, es comprova la presència virtual d'este Festival. Qualsevol pot contribuir amb uns quants "clicks" a multiplicar esta presència.

María Llopis Tena