

L'escenari del Centre Cultural Tívoli ha sigut testimoni d'excepció de la presentació del 10dB 2009, el V Festival de les Arts Escèniques de Burjassot. I, és que, els periodistes han sigut els actors de la presentació gràcies a la col·laboració en la mateixa de la companyia Dinamics que un a un els han anat pujant a este especial set de premsa.

Una vegada situats, l'alcalde de Burjassot, José Luis Andrés Chavarrías, i el director de l'Institut Municipal de Cultura i Joventut, Antonio Collado han realitzat la presentació oficial del festival. “Un festival marcat en este 2009 per la continuïtat i per la situació de crisi econòmica que estem vivint”, en paraules del màxim representant municipal que també ha destacat que a pesar de la reducció del pressupost del festival, s'ha quedat en 156.000€, comptarà amb “36 espectacles, 27 d'ells totalment gratuïts que es van a repartir per 10 escenaris i en els quals les entitats valencianes i burjassotenses tenen també el seu protagonisme”. I, és que 11 companyies valencianes passaran per Burjassot en estos deu dies de festival. I, no sols això, “ja que enguany s'ha apostat també per la cultura tradicional dedicant un dels dies del festival, el diumenge 10 de maig, a les entitats municipals. Elles seran les protagonistes també del 10dB, com no podia ser d'una altra manera”.

“El 10dB va nàixer com un repte i ara, més si és possible, continua sent-ho”, en paraules de Chavarrías que també ha destacat la qualitat de la programació d'enguany junt amb el bon ritme de venda de les entrades que ha portat, per exemple a la venda del 50% de l'aforament en el concert que Joan Manuel Serrat oferirà el dia 8 de maig en el Pati de les Sitges.

La col·laboració amb la Universitat de València, campus en el qual es van a desenvolupar els concerts de gran format, o el compromís existent per part de Burjassot amb el món de la cultura i amb els seus ciutadans també han sigut dades a destacar per part de Chavarrías. Així mateix, ha realitzat la presentació de la web del festival, [www.10db.org](http://www.10db.org).

“Saber captar l'essència del 10dB”, esta ha sigut la idea a partir de la qual s'ha gestat la nova imatge del festival en paraules d'Antonio Collado. EL festival havia de canviar i ho ha fet amb una imatge més condensada en la que es mostra que, en a penes deu dies “tot tipus de cultura és possible a Burjassot. Teatre, art, dansa, exposicions...es tracta, novament, d'oferir tot tipus d'opcions als veïns de Burjassot i als seus visitants”. Collado també ha fet referència a l'època actual de crisi destacant que “el 10dB no podia suspendre's ja que creiem que no es podia generar desconfiança en la ciutadania i que calia ser optimistes apostant per la cultura per a tots i de tots. A més, no cal oblidar que el 10dB genera al voltant de 800 ocupacions indirectes, una xifra molt important que havíem de mantindre”.

La improvisació d'espais escènics, a causa de les obres de l'Auditori de la Casa de Cultura, l'aposta per la cultura popular, amb companyies valencianes i locals o l'aposta per una programació en què els teenagers, tal com han assenyalat els periodistes, també tenen el seu espai, amb l'actuació, entre altres, de El Canto del Loco, han sigut altres dels elements destacats pel director de l'IMCJB.

El 10dB 2009 ja està en el carrer, ja ha arrancat i, culminarà la seua presentació total el dia 7 de maig amb un concert gratuït de, entre altres, Vetusta Morla i Miss Caffèina. No se pot demanar més.